



*Perspectivas e  
oportunidades de  
negócios no contexto do  
envelhecimento  
populacional*

**Luciano Schweizer, D.Sc.**

**Coordenador do Setor Privado**

**Especialista Sênior do FUMIN**

***São Paulo***

***Novembro, 2012***

**ADVERTÊNCIA:** As opiniões expressas nesta apresentação pertencem ao autor e não necessariamente refletem os pontos de vista do BID.



# SOBRE O BID

SEU PARCEIRO PARA A AMÉRICA LATINA E O CARIBE



# Quem somos ?

A principal fonte de financiamento multilateral e de conhecimentos para o desenvolvimento econômico, social e institucional sustentável na América Latina e no Caribe.

Fundado em 1959 como uma parceria entre 19 países.



Um Banco de propriedade de seus 47 estados membros, dos quais 26 são membros mutuários da América Latina e do Caribe.

Integram o Grupo do BID:

- Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID),
- Corporação Interamericana de Investimento (CII) e
- Fundo Multilateral de Investimento (Fumin).



# Estratégia: Cinco prioridades setoriais

- 1** Política social para equidade e produtividade
- 2** Instituições para o crescimento e bem-estar social
- 3** Integração internacional competitiva, regional e mundial
- 4** Proteção do meio ambiente e resposta à mudança climática
- 5** Aumento da segurança alimentar



# BID

**Ser o parceiro dos países  
para empreender um novo  
modelo de desenvolvimento**

**Crescer**

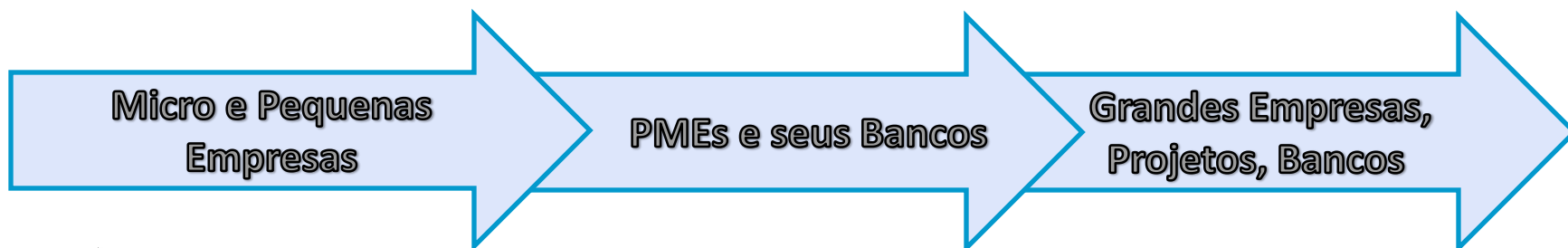
**Com Inclusão,**

**Preservando nosso capital natural**



# Nossa organização para atender o Setor Privado

4 equipes fornecendo soluções financeiras e de conhecimento





# Variáveis Previsíveis





- 1. População da 3ª idade crescerá.**
- 2. Assim como sua relevância e custo para a sociedade.**
- 3. O sistema previdenciário se/rá ajusta/do.**
- 4. O cidadão da 3ª idade será diferente do de hoje.**
- 5. Criatividade e inovação são bem vindos.**



# Perspectivas

As economias emergentes agora são o motor principal da **economía mundial**.

50% do PIB

# Nos últimos anos os países de América Latina e o Caribe diminuíram a desigualdade

## Milhões de pessoas saíram da pobreza

- 17% da pobreza, e
- 10% da indigência em 20 anos



# CRESCIMENTO COM EQUIDADE



- **Crescimento sustentável**

- **Novas...**

- classes médias
- cidades emergentes e vibrantes
- necessidades de infraestrutura e consumo de bens



**CRESCIMENTO COM EQUIDADE**



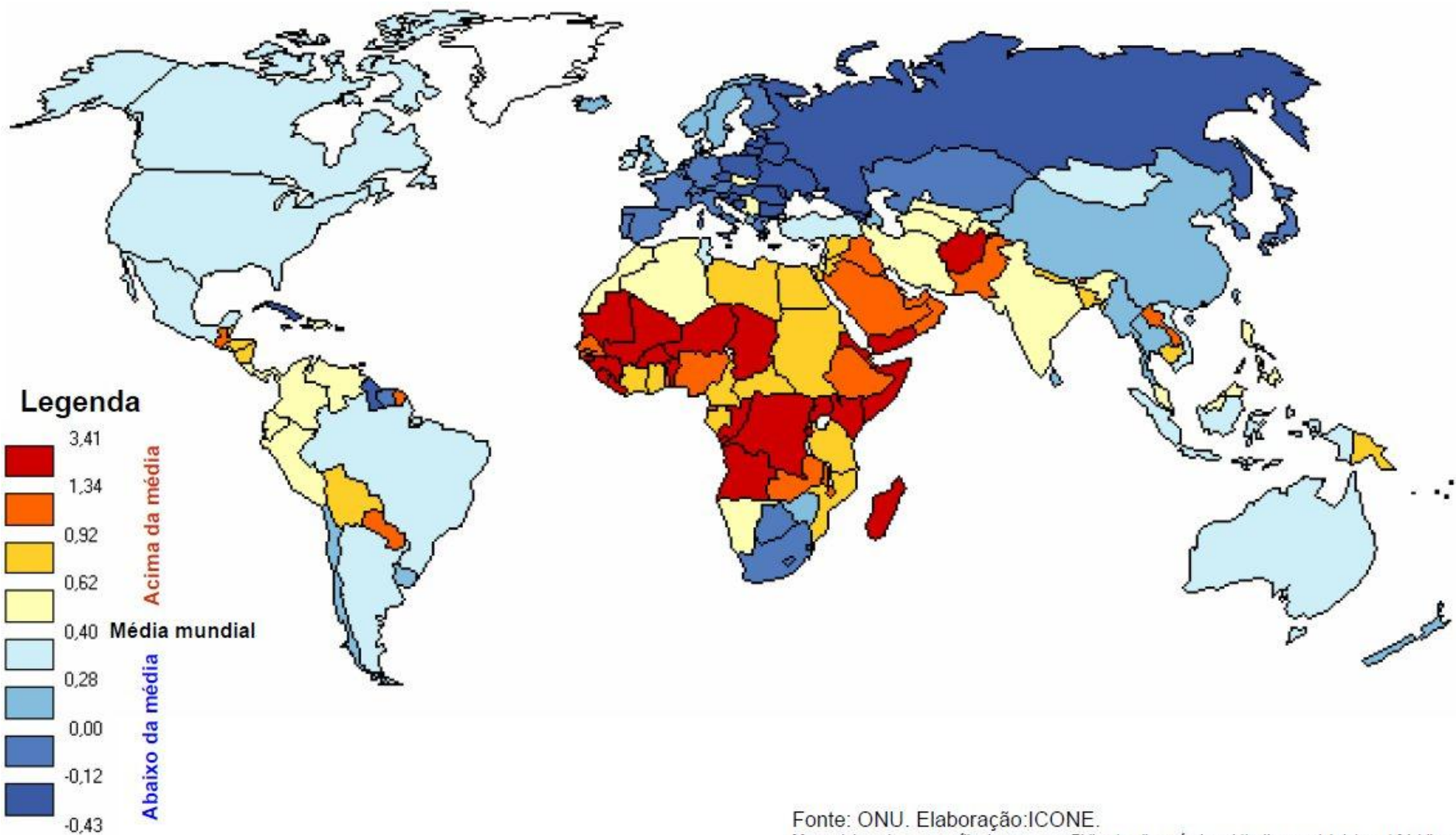
An aerial night view of a city, likely São Paulo, showing a dense urban landscape with numerous illuminated buildings and streets. The lights create a vibrant, glowing effect against the dark sky. The text is overlaid on the image in white, bold font.

**Cidades**

**América Latina e Caribe**

**2050 - 89% da população viverá em  
cidades**

# Crescimento da População 2005-2050



Fonte: ONU. Elaboração: ICONE.

Mapa elaborado com auxílio do programa Philcarto, disponível em <http://perso.club-internet.fr/philgeo>

# População da AL&C de 1950 a 2050

6,6% para 8,7%

166 para 810 milhões

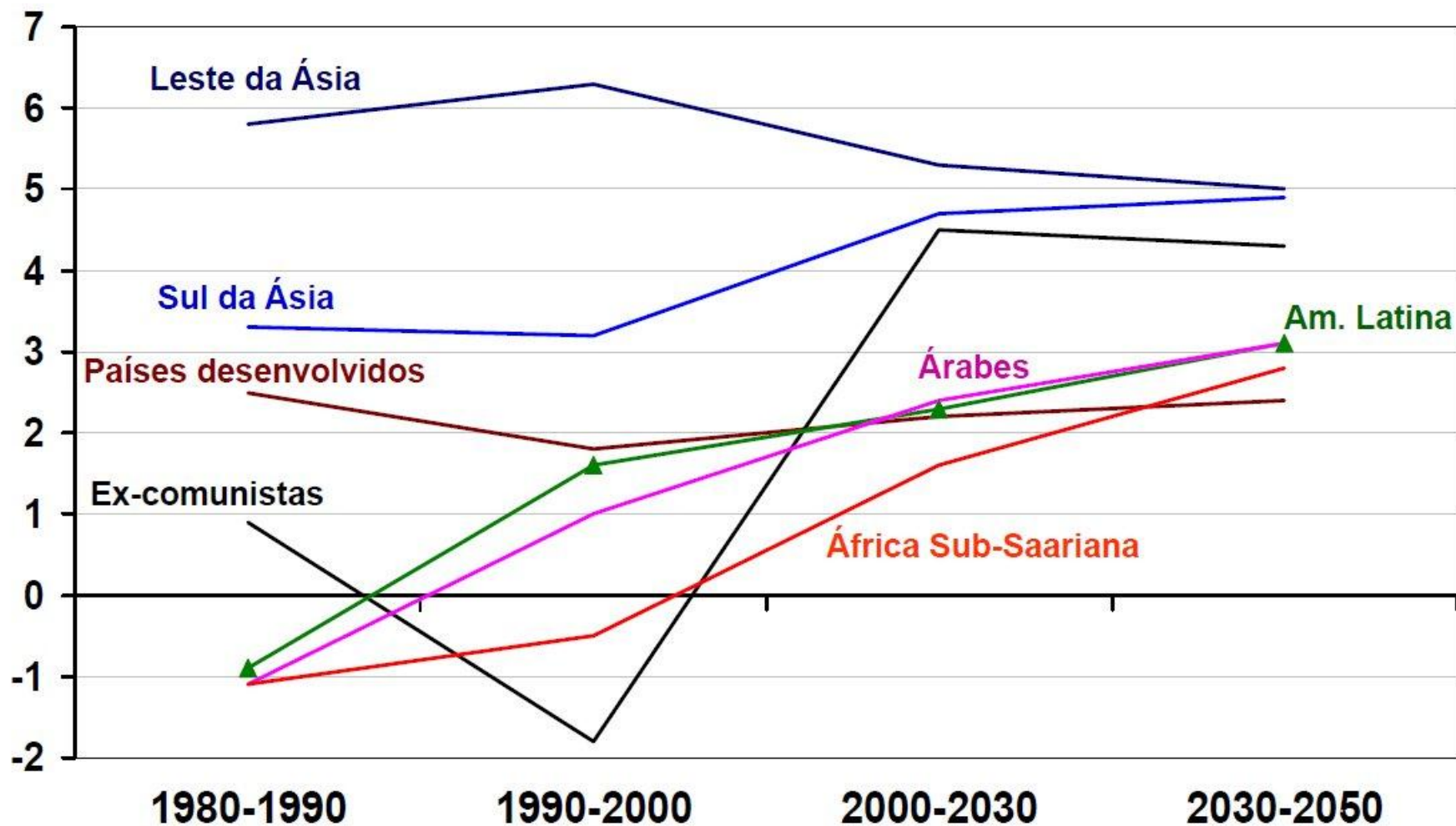
2ª região mais jovem  
(mediana 24,2 anos), para  
3ª mais jovem (39,8 anos)





# Crescimento da Renda Per-Capita

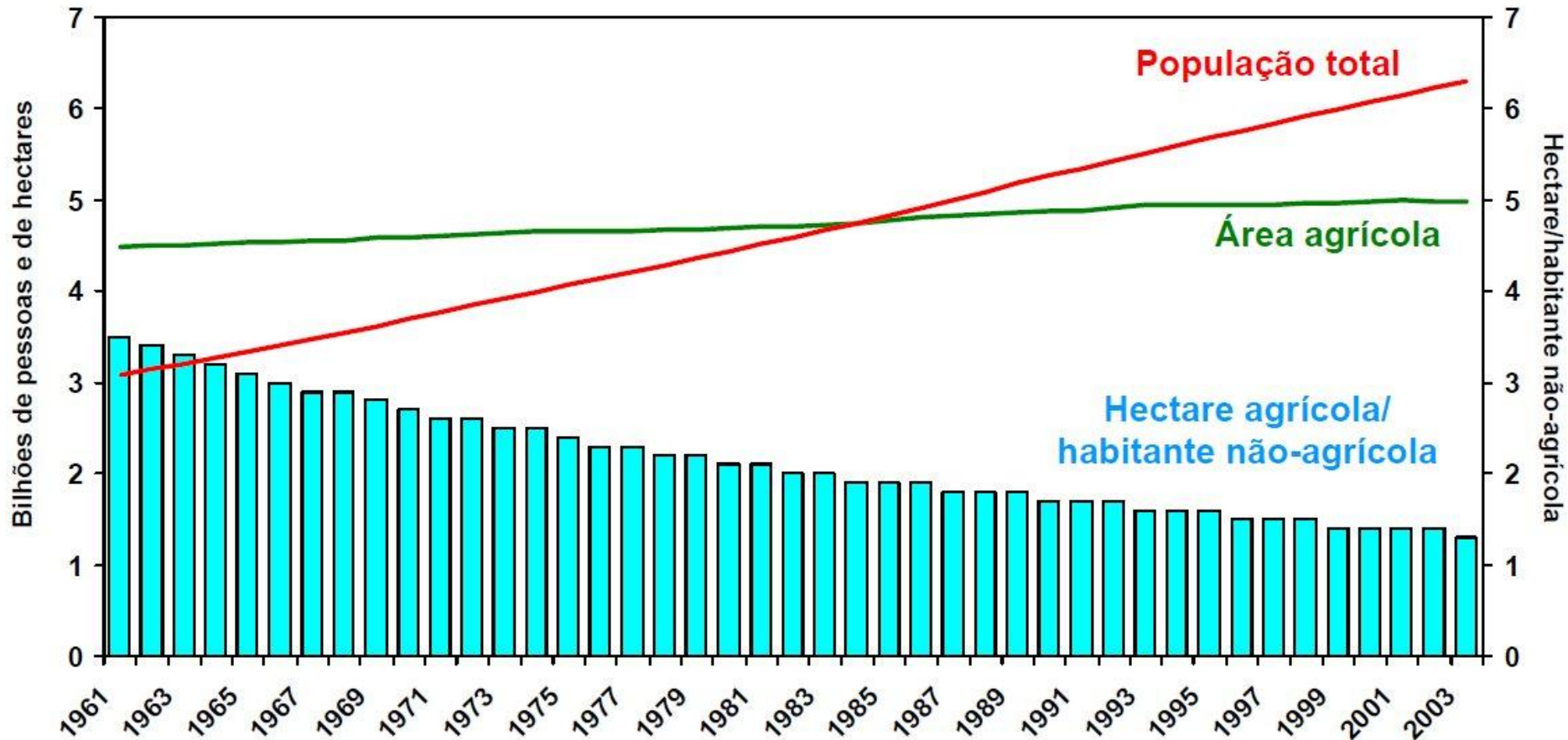
(Taxa anual média)



Nota: América Latina inclui Caribe. Árabes compreendem Norte da África e Oriente Médio. Ex-comunistas correspondem ao Leste Europeu e países da CEI.  
Fonte: World Bank (2005-2007); FAO(2006). In.: FAO (2006).

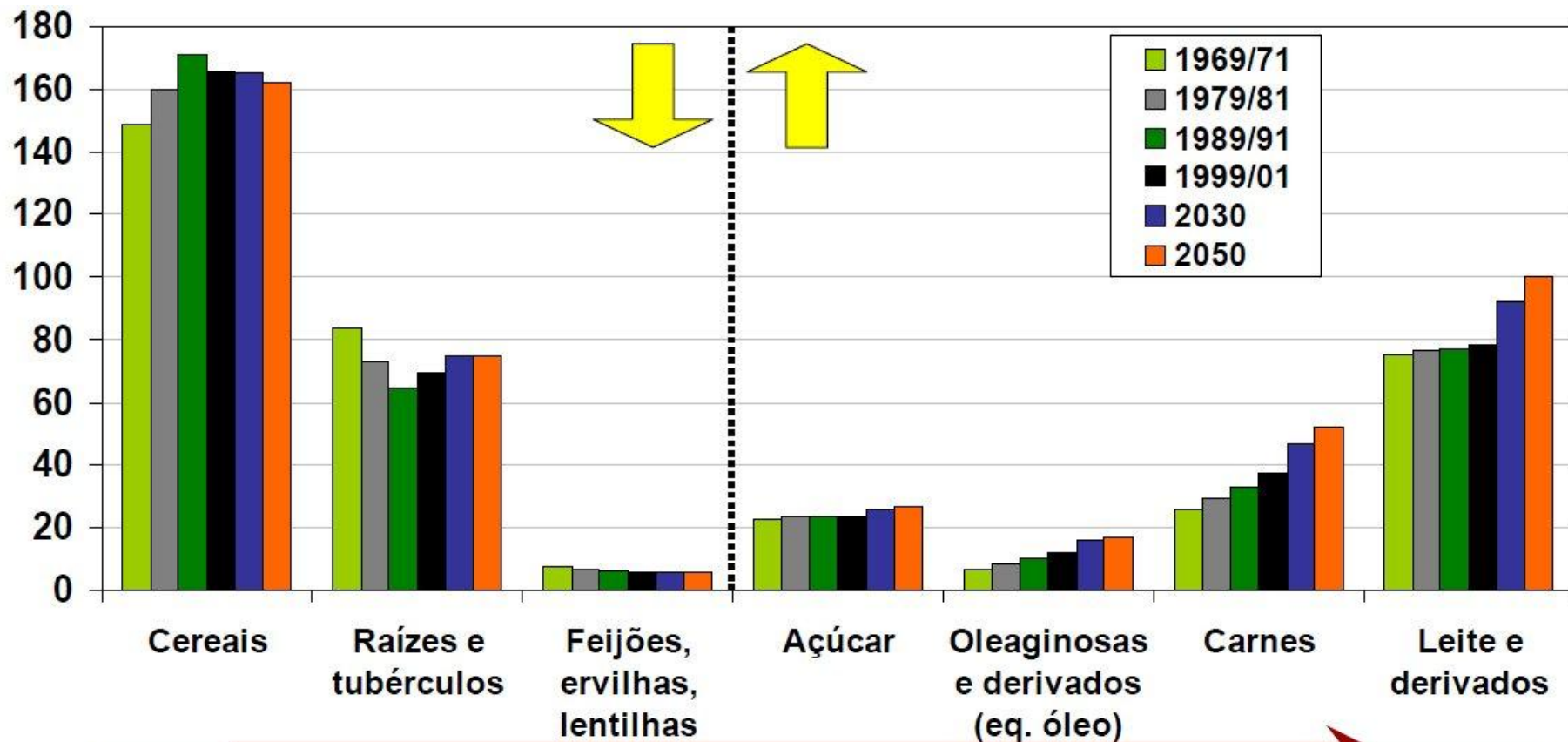
# Agricultura e Demografia

## Bases para o Neo-Malthusianismo



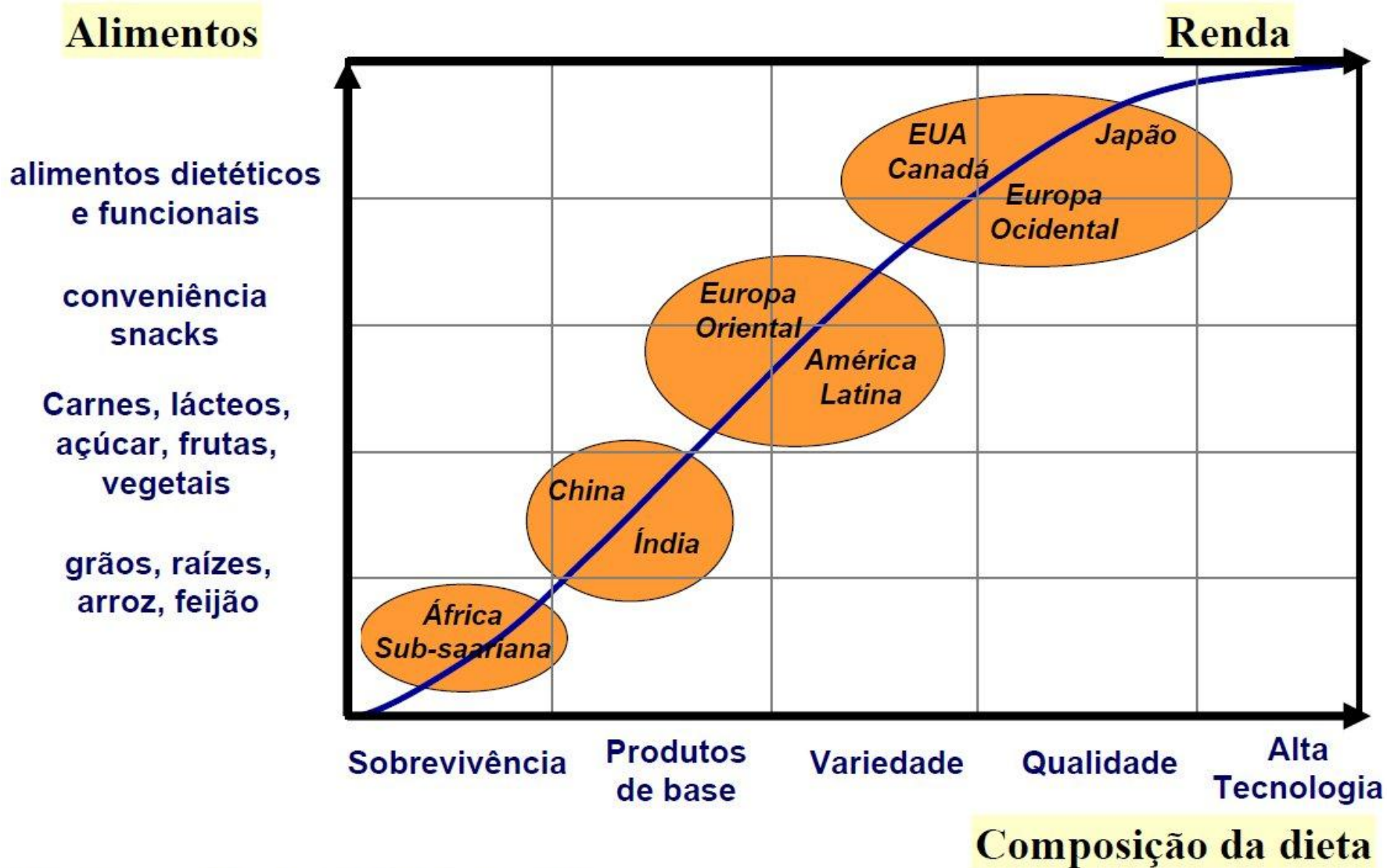
# Consumo per capita de alimentos

(kg/pessoa/ano)

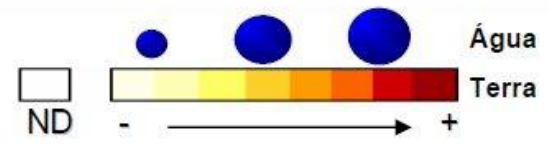
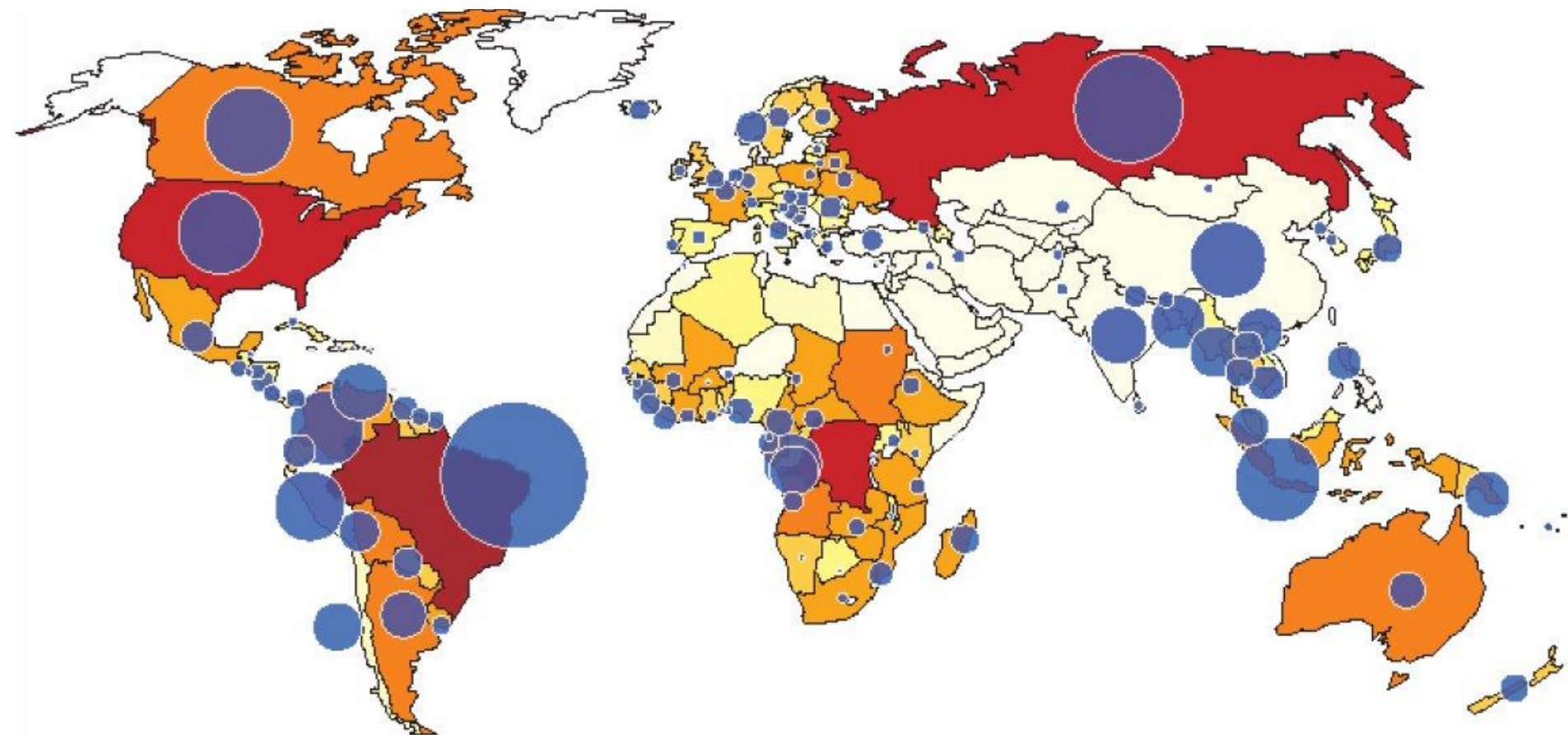


**Substituição de cereais e amidos por carnes, lácteos, doces, frutas, alimentos processados, etc.**

# Mudança nos padrões de consumo



# Disponibilidade de Água e Terra



Nota: Área colhida em 2004. Terras aráveis em equivalente potencial.  
Fonte: FAO (2000); FAO (2007). Elaboração: ICONE.  
Mapa elaborado com auxílio do programa Philcarto, disponível em <http://perso.club-internet.fr/philgeo>



AL&C

75%

de aumento na demanda  
por energia até 2030

(35 milhões de pessoas  
ainda não tem acesso à  
energia elétrica)

AL&C

US\$ 1.8

trilhões

em investimentos em  
infraestrutura para geração  
e distribuição até 2030





AL&C

85%

do investimento requerido  
será feito pelo setor  
privado até 2030



# Mudanças Climáticas

Temperaturas

Eventos Naturais

Oceanos

16 % da área mundial





16

40

% da  
biodiversidade  
global



16



40



6

dos países mais  
ricos em  
biodiversidade



# Oportunidades



# Visões

Criam Futuros,  
mas também Aprisionam

**Quem será o CIDADÃO DA  
terceira idade em 2050?**

**Em QUE CONTEXTO  
viverá?**

# “Setup” mental



Nascem dos  
problemas existentes

Fazer as perguntas  
corretas





**Quais são os  
problemas em  
gestação?**

**“E” no lugar  
de “Ou”**

**As oportunidades  
estão entre setores**

**Necessidades, não  
convenções**



**De “lixo a luxo”**



# Saúde

- **Prevenção**
- **Móvel e virtual**
- **Acompanhamento de vida**
- **Ajuste nos produtos de seguro**
- **Internacionalização e interiorização**
- **Colaboração público-privada**

# Educação

- **Novos entrantes no mercado de trabalho**
- **Reciclagem**
- **Preparação para o segundo ciclo laboral**
- **Especialização geriátrica (em tudo)**
- **Novas profissões**



# Turismo

- **Segmentação**
- **“Residencial”**
- **Tratamento**
- **Lazer e saúde**



A photograph of a person in a dark suit and a patterned tie, holding a white piggy bank. The image is partially obscured by a blue light effect on the left side.

# Serviços Financeiros e Mercado de capitais

- **Portabilidade de Fundos de Previdência**
- **Gestão de transições na vida**
- **Soluções familiares e de microgrupos**
- **Soluções de longo prazo**
- **Mercados secundários para soluções de longo prazo**
- ***Peopleware***

# TIC

- Acompanhamento e monitoramento
- Adaptação de serviços
- “Cibernética”





# Agronegócio & Indústria

- **Adaptação de produtos**
- **“Funcionalidade” e “Acessibilidade”**
- **Produtos + “serviços”**
- **Infraestrutura e construção civil – “novas cidades”**







# Comércio

- **Conveniência**
- **Serviço**
- **Proximidade (logística)**
- **Confiança**

Costa Rica

# Viver Bem

Bem-estar humano e a Sustentabilidade como o centro do planejamento econômico.





# Instrumentos do Grupo BID no Financiamento do Setor Privado



**Serviços Financeiros**

**Produtos de  
Conhecimento**

## Serviços Financeiros

### Empréstimos:

- Corporate e Project Finance
- Programas de Empréstmo Direto (A-loan)
- Programas de Empréstmo Sindicalizado (B-loans)
- Co-Financiamento
- Linhas verdes, LACFIN, outros fundos

### Investimentos e Participações:

- *Equity e Quasi-equity*
- Fundos de investimentos

### Garantias Program:

- Garantias parciais de crédito
- Garantias de risco político

## Assistência Técnica e Ferramentas:

- Análises técnicas e de mercado para promover investimentos no enfrentamento às mudanças climáticas e aos desafios ambientais.
- Desenvolver a capacidade técnica em eficiência energética, energia limpa, mercado de carbono, e manejo florestal sustentável e do uso da terra.
- Promover o empreendedorismo em eficiência energética e energia limpa através de fundos de *private equity*, capital de risco e capital semente.

## Produtos de Conhecimento

# NOSSOS DADOS DE CONTATO

Daniela Carrera  
Representante do BID  
no Brasil

[danielac@iadb.org](mailto:danielac@iadb.org)

+ (55) 61-3317-4248

Steven J. Puig  
Vice-presidente do  
Setor Privado

[stevenjp@iadb.org](mailto:stevenjp@iadb.org)

+1 202-623-1253

Luciano Schweizer  
Coordenador do Setor  
Privado no Brasil

[lucianos@iadb.org](mailto:lucianos@iadb.org)

+ (55) 11-3549-4365

## SCF

Ana-Maria Vidaurre  
Gestora de investimentos

[anamariav@iadb.org](mailto:anamariav@iadb.org)

+ 1 (202) 623-3704

Edson Mori  
Gestor de investimentos

[edsonm@iadb.org](mailto:edsonm@iadb.org)

+ 1 (202) 623-3895

Hans Schulz  
Gerente

[hanss@iadb.org](mailto:hanss@iadb.org)

+1 202-623-3702

## FUMIN

Luciana Brito  
Especialista FUMIN

[lucianab@iadb.org](mailto:lucianab@iadb.org)

+ (55) 61- 3317-4242

Ismael Gilio  
Especialista FUMIN

[ismaelg@iadb.org](mailto:ismaelg@iadb.org)

+ (55) 61- 3317-4254

Nancy Lee  
Gerente

[nancyl@iadb.org](mailto:nancyl@iadb.org)

+1 202-623-1428

## CII

Santiago Cat  
Gestor de investimentos

[santiagoc@iadb.org](mailto:santiagoc@iadb.org)

+(598) 2-9154330

Steve Reed  
Subgerente Geral

[stevenr@iadb.org](mailto:stevenr@iadb.org)

+1 202-623-39

## OMJ

Susan Olsen  
Gestora de investimentos

[susano@iadb.org](mailto:susano@iadb.org)

+1 (202) 623-203

Luiz Ros  
Gerente

[luizros@iadb.org](mailto:luizros@iadb.org)

+1 202-623-2676



