

IESS

INSTITUTO DE ESTUDOS
DE SAÚDE SUPLEMENTAR

*SEMINÁRIO
INTERNACIONAL*

*NOVOS PRODUTOS
PARA SAÚDE
SUPLEMENTAR*

Perspectiva

Roche Farma Brasil

Denise Horato
Diretora de RH

Grupo Roche



- Fundada em 1896 na Suíça
- Presente no **Brasil** desde 1931
- Duas áreas de atuação:
 - **Roche Farma:** Maior empresa de biotecnologia do mundo e Líder em Oncologia
 - **Roche Diagnóstica:** Liderança mundial diagnóstico in vitro e Pioneira no controle de diabetes
- Pioneirismo em **medicina personalizada:** soluções que combinam diagnóstico com terapia
- **Inovação:** 20% do faturamento investidos em P&D

Plano de Saúde

Definição do modelo



Empresa de saúde



Foco em saúde



Saúde do colaborador



Plano de Saúde

Modelo de gestão

Duas operadoras

- Plano administrado: desde 1993
- Plano pré-pago (Força de Vendas): desde 2011

2800 vidas

320 vidas

Suporte Consultoria de Benefícios

Posto de atendimentos São Paulo e Fábrica



Plano de Saúde

Modelo de gestão

- Custeio integral: desde o início
- Utilizamos fator moderador para todos os níveis de plano
- Rede credenciada de primeira linha em todos os níveis de plano (básico, intermediário e executivo)
- Quarto privado em todos os planos
- Política de medicamentos

Plano de Saúde

Evolução da sinistralidade

Plano administrado

- ✓ Bom controle de custos: carteira estável
- ✓ Sinistros acima da média: exceção
- ✓ Crescimento de buget tem acompanhado a inflação geral
- ✓ Utilização de 90% rede credenciada x 10% reembolso

Plano pré-pago

Sinistralidade controlada nos últimos anos

Maior impacto no reajuste contratual próximo a inflação médica



Plano de Saúde

Evolução da sinistralidade

Gestão de saúde x gestão do custo

- ✓ Atuação da Medicina Ocupacional: foco em prevenção
- ✓ Programa de Bem-estar Roche: Live Well
- ✓ Foco em campanhas de conscientização/prevenção

Live Well

Pilares

Live Well 
Find your balance



Programas de prevenção

- Vacinação
- Campanhas de conscientização
- Saúde Ocupacional
- Wellbeing Week



Bem-estar emocional

- Conexão Viva (*Employee Assistance Program*)
- Quick massage
- Shiatsu



Estilo de vida saudável

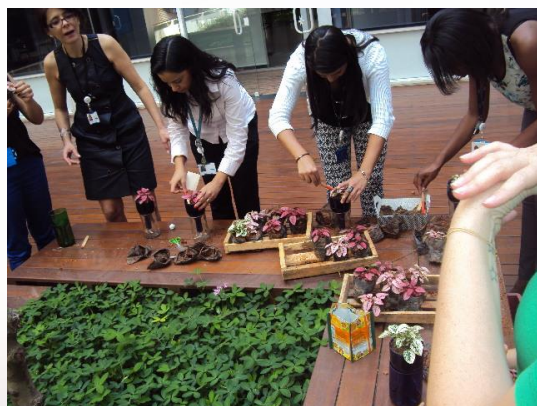
- Restaurante
- Frutas
- Atendimento nutricional
- Academia
- Gympass



Recursos de Bem-estar

- Trabalho remoto
- Short Friday
- Parceria Clube SESI
- Salão de beleza
- Grêmio Virtual
- Visita anual dos filhos na empresa

Programa Live Well



Campanhas de conscientização



Câncer de mama



Câncer de colo do útero

Fibrose cística





Plano de Saúde

Evolução da sinistralidade

Desafios

- ✓ Conscientização sobre o uso racional do benefícios
- ✓ Sustentabilidade do plano de saúde como benefício estratégico
- ✓ Mobilização efetiva para estilo de vida saudável



VGBL Saúde

Perspectivas

- O desejo de ter um bom plano de saúde é um sonho/preocupação de todos
- O VGBL seria uma opção factível podendo ajustar a contribuição de acordo com a renda de cada contribuinte.
- Contribuição social das empresas
- Diferencial competitivo de retenção



VGBL Saúde

Barreiras

- Educação para a previdência tradicional ainda é um desafio
- Mensurar qual são os reais impactos financeiros para as empresas
- Alinhamento de expectativas: empresas x legislação
- Parece ser interessante para as empresas: incentivo fiscais
- Abertura das empresas para novas possibilidades de gestão do benefício



*Doing now what patients need
next*



Obrigada!

denise.horato@roche.com